



Seminar für Sustainability Manager

Vom Management des Übergangs zwischen „Green Washing“ und „Lebendiger Nachhaltigkeit“

Inhalt des Seminars:

- ✓ Basisinformationen für Nachhaltigkeitsbeauftragte
- ✓ Die Rolle(n) des Nachhaltigkeitsmanagers
- ✓ Kommunikationsstrategien zu CSR im Kontext zur Gesamtstrategie
- ✓ Instrumente für die Nachhaltigkeitskommunikation
- ✓ Best Practice Beispiele für holistische CSR-Kommunikationskonzepte

Ihr Programm im Überblick:

Beginn: 9.30 Uhr

Ende: 17.00 Uhr

Veranstaltungsort: München

Die Funktion des Sustainability Managers/ Nachhaltigkeitsbeauftragten in Unternehmen gibt es noch nicht sehr lange. Welche Rolle bzw. Rollen übernimmt ein Nachhaltigkeitsbeauftragter im Unternehmen? Viele Experten werden innerhalb des Unternehmens aufgrund ihrer Berufserfahrung und Konzernkenntnisse in diese Position befördert. Je nach organisatorischer Angliederung innerhalb des Unternehmens übernimmt der Nachhaltigkeitsmanager folgende Rollen: Mitarbeiter, Zukunftsforscher, Risikomanager, Kunde, Umweltexperte, Kommunikations- und Marketingexperte, Change-Experte, Change Agent wie Unternehmensberater es nennen, die Rolle des „Challengers“, der alle Unternehmensbereiche auffordert nachhaltiger zu handeln. Wie wird man seiner Funktion und den Herausforderungen als Nachhaltigkeitsexperte gerecht nach innen und außen? Welche Erwartung hat die Gesellschaft/Öffentlichkeit? Wo kann ich mich als Nachhaltigkeitsexperte über aktuelle Strategien, Entwicklungen informieren? Welche Instrumente gibt es, die bei der Ausübung der Funktion unterstützen und das Verständnis und die Kommunikation intern und extern verbessern. Welche Positivbeispiele gibt es am Markt? Diese und weitere Herausforderungen und Lösungsansätze werden in dem eintägigen Seminar besprochen, diskutiert und trainiert. Das Seminar gibt Beispiele aus der Praxis von Nachhaltigkeitsexperten sowie Instrumente an die Hand zur optimalen Ausübung der Funktion. Darüber hinaus dürfen Sie als Teilnehmer spielerisch die Herausforderungen des Nachhaltigkeitsexperten als Unternehmer trainieren.

Ihre Referenten:

Dr. Otto Ulrich:

Dr. Otto Ulrich: Physik-Ingenieur, Sozialwissenschaftler und Social Entrepreneur mit Schwerpunkt Suffizienzmanagement. Entwickler der „Weltklimakonferenz Cooling down!“ Sein Wissen über das komplexe Gebiet hat sich der ehemalige Ingenieur nicht nur in seiner industriellen Praxis sondern auch als Regierungsbeamter im Bundeskanzleramt und der deutschen EU Botschaft in Brüssel angeeignet, wo er sich u.a. mit internationalen Energie- und Nuklearenergiefragen beschäftigte. Für das Kanzleramt erarbeitete er regierungsinterne Simulationsspiele auf dem Gebiet der Inneren Sicherheit. Das Spiel “Cooling down!” ist eine Kombination dieser beiden Gebiete.

Christiane Lesch:

Christiane Lesch, Geschäftsführerin von PEP-PR, war über 7 Jahre als Pressesprecherin für die Allianz Versicherungs-AG tätig. 2007 arbeitete sie für den Finanzdienstleister Marsh Pty Ltd. in einem Kommunikationsprojekt in Melbourne, Australien. Seit zwei Jahren betreut und berät sie Unternehmen aus den verschiedensten Branchen zur erfolgreichen langfristigen Platzierung in den Medien. Seit Anfang 2008 arbeitet sie mit den deutschen Journalisten diensten (djd), den Themenmachern für die Journalisten zusammen.

Zielgruppe:

Nachhaltigkeitsbeauftragte, Sustainability Manager, Change Agenten, Umweltbeauftragte, Kommunikatoren

AGENDA:

9.30: Begrüßung und Vorstellung der Seminarinhalte,

Präsentation: Die Rollen eines Nachhaltigkeitsbeauftragten im Unternehmen /
Christiane Lesch

10.30: Pause

10.45: Präsentation Dr. Otto Ulrich zur Dramatik des Wirtschaftens jenseits der
„Grenzen des Wachstums“ – das aktuelle Konzept von Dennis Meadows;
Zentrale Prinzipien einer unternehmerischen Nachhaltigkeitsstrategie: Es geht
um Vertrauen – nicht um „Green Washing“

Weltklimakonferenz Cooling down! Strategiespiel

12.45: Mittagspause

13.45: Kommunikationsstrategien und Instrumente für
Nachhaltigkeitsbeauftragte zum Aufbau einer unternehmerischen
Nachhaltigkeitskultur/ Christiane Lesch

14.15: Wie kann ein Unternehmen Nachhaltigkeit leben? Strategien zum
Abbau von Hindernissen und zum Aufbau von Motivation einer internen
„Kultur der Nachhaltigkeit“. Best Practice Beispiele gelungener
Nachhaltigkeitsstrategien / Dr. Otto Ulrich und Christiane Lesch

15.30: Pause

15.45: Präsentation der Bachelorarbeit „Lebendige Nachhaltigkeit im Markt.
Entwicklung eines Transformationsprozesses zur Ermöglichung von
Sustainability Intrapreneurship auf Marktebene eines Handelsunternehmens“
von David Kapfer, ALANUS University Alfter bei Bonn.

Ende gegen 17 Uhr

Seminargebühr: 550 € zzgl. MwSt.

ANMELDEFORMULAR:

Ja, ich nehme am Seminar für Sustainability Manager am _____ teil.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ, Ort, Land

Telefon

Email

Datum, Unterschrift

AGB

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von PEP-PR, die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter: www.pep-pr.com eingesehen werden können.